

e-ISSN 2949-0782

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ  
СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ»**

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Выпуск 56**

*Электронный межвузовский сборник статей*

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

Тольятти  
Издательство ИССТЭ  
2024

УДК 33  
ББК 65  
Э40

*Серия основана в 2009 году*

Рецензент:  
д.э.н., профессор Л.В. Иваненко (Самарский университет)

Э40      **Экономика, управление и право в современных условиях:**  
электронный межвузовский сборник статей / под общ. ред. М.М. Матвеевой. –  
Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2024. – Вып. 56. – 51 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33  
ББК 65

© Авторы, 2024  
© АНО «Институт судебной строительно-  
технической экспертизы», 2024  
© Оформление. Издательство ИССТЭ, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ СТРОИТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>АНПИЛОВ Сергей Михайлович</i> .....	4
ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В КАЧЕСТВЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ <i>БЕРЕЗЮК Богдан Владимирович, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	8
СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПАНСИИ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ КОМПАНИИ ООО «ВКУСНО - И ТОЧКА» С УЧЕТОМ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ ФАСТ-ФУДА <i>ВАЛЬКОВ Матвей Андреевич</i> .....	12
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ <i>ДЕНКЕВИЦ Николай Дмитриевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	23
ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КУРЬЕРОВ В СФЕРЕ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ГОТОВОЙ ЕДЫ <i>ДОЛОТОВА Анастасия Андреевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	27
ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА <i>КОРШУНОВА Александра Станиславовна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	31
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>СОРОЧАЙКИН Андрей Никонович</i> .....	34
ОСОБЕННОСТИ РИСКОВ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ <i>СЫСОЕВ Никита Сергеевич, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	39
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ <i>ТИМОФЕЕВ Сергей Сергеевич</i> .....	43